

Conferencia en el ICAB sobre la reputación online post mortem

original



ICAB, Colegio de Abogados de Barcelona

Este jueves, el Colegio de Abogados de Barcelona acogerá una conferencia que se centrará en la reputación online post mortem. Josep Coll, fundador de Red Points, empresa tecnológica que lucha contra la piratería, la protección de los contenidos digitales y la reputación online de empresas y particulares, intervendrá en esta jornada y explicará a los asistentes la importancia de proteger nuestra información personal incluso después de muertos. Le acompañará en la conferencia, Ramón Pratdesaba, Abogado y Presidente de la Sección de Derecho Civil del Colegio de Abogados de Barcelona.

En los últimos tiempos se ha abierto un trascendental debate sobre el control de la información en Internet, que afecta, por un lado, al 'derecho al olvido', y por otro a la reputación online de empresas y particulares. Pero este derecho, que está muy relacionado con la incursión en nuestras vidas de Internet, los buscadores y las redes sociales, debería preocuparnos más allá de la vida física de una persona. La reputación online de un ciudadano se puede ver afectada incluso después de fallecida, afectando y marcando las vidas digitales de otras personas y empresas.

Se ha abierto un nuevo debate dentro y fuera de la red que gira en torno a la posibilidad de que los herederos solo puedan recibir una herencia a cambio de gestionar la reputación online del fallecido. Así estos herederos podrían eliminar contenidos de la Red que afecten al fallecido.

Para esto, para dar respuesta a la mayoría de casos de crisis de reputación online, Red Points ha desarrollado un tecnología que permite eliminar estas informaciones y garantizando a empresas y particulares el derecho al honor y el derecho al olvido, incluso post mortem.

Sobre Red Points.

Red Points, empresa ganadora del programa BStartup 10 de Banco Sabadell y empresa galardonada por la Generalitat como mejor Startup Catalana 2014.

Entre más de 400 empresas candidatas, Red Points ha resultado ganadora en el Programa BStartup 10 de Banco Sabadell, dirigido por el emprendedor Didac Lee. Actualmente, la compañía trabaja en su internacionalización, con la apertura de delegaciones en Italia, Reino Unido y Singapur.

Entre sus clientes destacan algunos de los principales grupos editoriales y audiovisuales a nivel nacional e internacional, así como reconocidas entidades deportivas y deportistas de primer nivel, y celebrities del cine y de la música. Más información en <http://www.redpoints.com>

(Fuente de la noticia: Tech Sales Comunicación)