



**Consejo General de la Abogacía
Española**
Gabinete de Prensa

SEGUIMIENTO DE PRENSA



Resumen de:

**7 de Julio de 2006
Resumen Colegial**



RESUMEN COLEGIAL

El Colegio de Barcelona cierra filas con los abogados del Braun
EL ECONOMISTA

El ICAB defiende a los abogados de Braun

NEGOCIO

El Colegio de Abogados de Lanzarote promueve la implantación de la Justicia Gratuita
Telemática

LANZAROTEDIGITAL.COM

El decano del Colegio de Abogados de Castellón cree que la provincia debería disponer
de dos juzgados de violencia de género

LA LEY DIARIO DE NOTICIAS

ABOGADOS**El Colegio de Barcelona cierra filas con los abogados de Braun****J.C.**

MADRID. "A raíz de que varios letrados de esta Corporación se han visto afectados últimamente en el libre ejercicio de la abogacía, el Colegio de Abogados de Barcelona quiere manifestar su preocupación por el hecho de que se perturbe la independencia de los abogados cuando cumplen con sus funciones profesionales", señalaba ayer esta corporación en un comunicado.

El Colegio salía así en defensa de los dos abogados del despacho de Garrigues que el miércoles fueron retenidos por los trabajadores de la multinacional alemana Braun en protesta por el plan social ofrecido por la empresa para cerrar en 2008 la planta de la empresa en Esplugues del Llobregat (Barcelona).

La decana del Colegio, Silvia Giménez-Salinas, manifestó su inquietud ante la posibilidad "de que se confunda la persona de la cual se están defendiendo sus intereses y el profesional que lleva a cabo esta defensa". Es como matar al mensajero o confundir al médico con el paciente, explicó la decana.

Y es que éste "no es un hecho aislado", se quejaba ayer a este periódico Giménez Salinas. La semana pasada, sin ir más lejos, dos abogados fueron detenidos por la Policía durante una operación de desalojo de un piso ocupado ilegalmente en el barrio de La Verneda. Los abogados ejercían labores de asesoramiento a los *okupas*.

Acciones judiciales

Aparte de la solidaridad con los compañeros, la decana estuvo ayer en contacto con el socio responsable del despacho Garrigues en Barcelona, Fernando Rey, al que mostró la disposición del Colegio de comparecer en las acciones judiciales que estimen oportuno.

"El Colegio prestará en todo momento su amparo a aquellos letrados que, actuando en el ejercicio de sus funciones de asesoramiento y consejo legal, puedan ver perturbada su libertad en el cumplimiento de sus deberes profesionales y, si lo cree necesario, actuará con todos los mecanismos a su alcance para defender a los abogados afectados", señala el comunicado.

No obstante, si los abogados de Garrigues decidieran finalmente querrellarse contra los trabajadores de Braun la decisión de personarse por parte del Colegio barcelonés debería adoptarla la Junta Directiva, que ayer visionó las imágenes emitidas por los medios de comunicación sobre la intervención policial de la semana pasada.

EL POTENCIAL DE ESPAÑA PARA LA EXPANSIÓN DE LA RED COMO CANAL DE VENTA CRECE A UN RITMO ANUAL DEL 30%

El futuro del marketing está en Internet

Ángel Alonso Ruiz
aalonso@neg-ocio.com

La dinámica de las empresas se podría resumir diciendo que tratan de convencer a los usuarios de que consuman sus bienes y servicios. Las compañías invierten grandes cantidades de dinero precisamente en crear campañas de marketing para persuadirnos de lo felices que seremos con sus marcas.

Pero esa dinámica se olvida a veces de los nuevos rumbos que toman los negocios. Un dato paradójico lo confirma. Mientras que, según una encuesta de junio de 2005, el 27% de los españoles aseguraba que se conectaba a Internet para informarse o entretenerse, frente a otros medios, la inversión publicitaria en la red por parte de las empresas sólo alcanzó el 2% del gasto total. Y se olvidan de que las personas que se conectan al ciberespacio también compran a través de la red, y con una motivación mayor de la que tienen los consumidores tradicionales.

El principal acceso a la red se produce mediante las páginas de los buscadores, como Google, Yahoo o MSN. Ayer, se juntaron sus responsables directos en España para explicar las tendencias del marketing *on line*, en un acto organizado por el Instituto de Em-

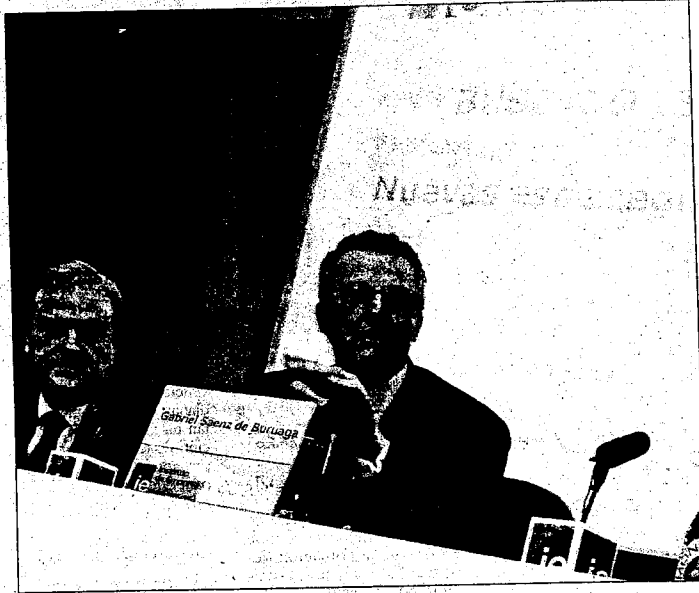
El ciberespacio ha creado un nuevo tipo de consumidor que interactúa con otros usuarios.

presa y Media Contacts.

En lo que todos estuvieron de acuerdo fue en que el consumidor ha dejado de ser pasivo. Internet ha propiciado un nuevo tipo de usuario que no se conforma con la información que le dan los anuncios de los medios tradicionales, como la radio o la televisión. Es una persona que busca y pide información concreta sobre servicios y productos. Con el aliciente que le proporciona la comunicación con millones de usuarios que pueden ser potenciales confidentes de sus experiencias personales.

Información controlada.

"Antes la información era unidireccional; ahora todo el mundo está conectado. El consumidor controla la información y la quiere ver de manera activa", afirmó Juan Carlos Fernández, *country manager* de MSN. Y ese control supone que los consumidores quieren y pueden "encontrarla, utili-



Julián de Cabo, del IE, y Gabriel Sáenz de Buruaga, de Media Contacts.

Foto: S. OLAR

zarla, compartirla y expandirla", en palabras de Javier Rodríguez Zapatero, presidente de Yahoo.

Si todas estas operaciones se las ofrece con un valor añadido un buscador, el usuario no tendrá que molestarse en hacerlo por sí mismo. Y esto crea un nuevo canal de comunicación y de venta. "Internet es una platafor-

ma publicitaria integral. Es el medio más completo e integrado para cumplir con los objetivos del marketing y en el que los buscadores juegan un papel clave", señaló Rodríguez Zapatero.

El potencial de España para el desarrollo de este nuevo mercado está creciendo rápidamente y se sitúa ya en el 30% anual.

Son muchas también las ventajas de los buscadores para las campañas *on line* de las empresas.

Isabel Aguilera, directora general de Google, destacó la facilidad para captar las necesidades y gustos de los consumidores, que son más fieles al conocimiento de la marca cuando se deciden a realizar compras *on line*.

Cómo el *on* superó al *off*

Internet ha provocado en sólo diez años un cambio radical de la comunicación y, por tanto, del marketing tradicional. Julián de Cabo, subdirector general del Instituto de Empresa, contó que, en 1995, nadie sabía cómo conectarse a la red y tampoco se había para qué se podía utilizar el nuevo medio que estaba conformándose. En 2006, el 90% de los internautas tiene como página de inicio un buscador, algo que para Gabriel Sáenz de Buruaga, director general de Media Contacts, constituye la esencia de la estrategia comercial de las empresas para por considerar a los buscadores como un canal de venta. De hecho, la inversión publicitaria en buscadores como Google, Yahoo o MSN representa ya el 43,2% del total en Internet. La "interactividad masiva" y el caldo de cultivo de las "comunidades globales" constituyen para De Cabo los nuevos desafíos a los que tendrá que hacer frente el marketing *on line*, que ya no podrá considerarse como un apéndice del tradicional.

El ICAB defiende a los abogados de Braun

Redacción

El Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) ha expresado su "preocupación" por los letrados que en los últimos días "se han visto afectados en el libre ejercicio de la abogacía" y ha anunciado que, en todo momento, amparará a los profesionales que vean "perturbada" su libertad.

La decana del Colegio de Abogados de Barcelona, Silvia Giménez-Salinas, realizó estas declara-

ciones después de que dos letrados que representaban a la empresa Braun fueran retenidos el miércoles por un grupo de empleados en la sala de reuniones de la fábrica, donde se estaban negociando las indemnizaciones para los trabajadores despedidos.

Giménez-Salinas ha expresado su "inquietud ante la posibilidad de que se confunda la persona cuyos intereses defienden y el profesional que lleva a cabo su defensa", y ha re-



Silvia Giménez-Salinas.

cordado que la obligación de todo letrado es velar por los intereses de la persona de la que ha recibido el encargo profesional.

200 millones para emprendedores

M.O.M.

La Caixa abrirá una línea de financiación para proyectos de inversión de pymes en condiciones ventajosas tanto de plazo, como de tipos de interés, tras el acuerdo de financiación firmado con el Banco Europeo de Inversiones (BEI).

La entidad europea formalizó ayer un préstamo de 200 millones de euros a la caja de ahorros para que se destine a proyectos de pymes que tengan como objetivo incrementar su propia pro-

ductividad, incluyendo proyectos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i).

En los últimos veinte años, desde que España ingresó en la Unión Europea, el BEI ha facilitado más de 8.000 millones de euros para apoyar proyectos de pymes. Respecto a La Caixa, esta nueva línea de financiación será la continuación de otras que ha realizado anteriormente, como la Línea ICO Pymes 2006. Además, complementará la oferta de productos y servicios de la

entidad para las empresas, que supone el 21% del volumen de negocio total.

Dentro de la línea de apoyo a las empresas pequeñas y medianas que desarrolla La Caixa, se engloba la póliza Línea de Riesgos Comerciales, que reúne los productos de crédito más habituales en una sola póliza. De esta manera, con la firma de un único contrato y con un límite fijo, este producto facilita la realización de las operaciones de financiación más frecuentes.

Noticias, 05-07-2006
LanzaroteDigital.com

El Colegio de Abogados de Lanzarote promueve la implantación de la Justicia Gratuita Telemática

El Colegio de Abogados de Lanzarote ha elevado en las últimas semanas al Consejo Canario de Colegios de Abogados dos informes al objeto de promover la implantación del proyecto 'Justicia Gratuita Telemática' en las islas.

El proyecto se instrumentaliza a través de un portal web desarrollado por el Colegio General de Abogados Españoles (CGAE), www.justiciagratis.es, con el que pretende darse un tratamiento unitario de la Justicia Gratuita a nivel nacional, si bien diferenciando las especialidades normativas de cada Comunidad Autónoma, según ésta tenga delegadas o no las competencias normativas y administrativas en materia de Justicia.

Tras realizar las primeras gestiones al efecto, el próximo día 17 de julio tendrá lugar en Lanzarote la primera reunión político-técnica entre miembros de la Dirección General de Justicia del Gobierno de Canarias y los representantes del CGAE y del Consejo Canario de Colegios de Abogados, que abordarán los protocolos técnicos para el intercambio de datos entre las instituciones en un entorno telemático seguro, así como elaborarán un calendario de actuaciones tendentes a hacer realidad el proyecto a finales de año.

De confirmarse el interés de todas las instituciones implicadas en el desarrollo del proyecto, éste podría ser una realidad en Canarias a principios del año 2007, coincidiendo con el inicio de su aplicación en el ámbito territorial de Cataluña, siendo éstas las Comunidades Autónomas donde tendrá lugar la experiencia piloto.

Esta actividad coincide en el tiempo con el hecho de que el Colegio de Abogados de Lanzarote se constituyó recientemente en Autoridad de Registro del CGAE. En la fecha de emisión del presente informe ICA Lanzarote ha solicitado ya del CGAE la emisión de los primeros carnets colegiales equipados con certificaciones electrónicas.

Aprovechando la coincidencia de ambos hechos, ICA Lanzarote intentará que en esta primera reunión entre técnicos del CGAE y del Gobierno de Canarias estén presentes además los responsables políticos del Área de Innovación Tecnológica del CGAE que se desplacen a la isla con motivo de la presentación de la firma electrónica en Lanzarote.

El decano del Colegio de Abogados de Castellón cree que la provincia debería disponer de dos juzgados de violencia de género [06/07/06]

Castellón.-El decano del Colegio de Abogados de Castellón, Manuel Badenes, aseguró hoy que esta provincia debería disponer de, al menos, dos juzgados de violencia de género, ya que, dijo, "teniendo en cuenta cómo se han estructurado los juicios en esta materia, es mucho trabajo para un juzgado en un día, puesto que se pretende que muchos acuerdos se adopten en el mismo día".

Badenes realizó estas declaraciones durante la presentación en rueda de prensa del II Congreso de Abogacía Valenciana que se celebrará en el Palacio de Congresos de Castellón los días 20 y 21 de octubre de este año.

Badenes se refirió así al proyecto de comarcalización de violencia sobre la mujer, en el que la Generalitat Valenciana pretende conseguir diez juzgados para la Comunitat Valenciana especializados en violencia doméstica. Al respecto, Badenes explicó que dicho proyecto "puede ser una solución, aunque el problema - aclaró- es estudiar cuántos juzgados hacen falta".

En este sentido, señaló que se está pendiente de la reforma de la Ley de Planta "para que el juzgado de violencia de género de Castellón asuma también competencias de los partidos judiciales de Vinaròs y Nules, y lo que no sabemos es si será suficiente un sólo juzgado para llevar los asuntos de los tres".

Por otra parte, Badenes también lamentó la situación "lamentable" que viven actualmente los abogados frente a la jubilación, ya que, dijo, "tan sólo contamos con nuestra mutualidad y no tenemos ni asistencia farmacéutica ni sanitaria". Este, según apuntó, será uno de los temas en torno a los cuales tratará una de las ponencias del Congreso de Abogacía Valenciana "para intentar buscar una solución".

Además, en el Congreso habrá otras dos ponencias sobre 'Justicia en la Comunitat Valenciana' y 'Ordenación del Territorio', así como tres mesas redondas, en las que se analizarán el Derecho Valenciano, el Derecho de Aguas y la Mediación Familiar. Según explicó Badenes, se prevé que el número de participantes en dicho encuentro se sitúe entre 250 y 300. Informó Europa Press.