



**Consejo General de la Abogacía
Española**
Gabinete de Prensa

SEGUIMIENTO DE PRENSA



Resumen de:

**8 de Septiembre de 2006
Resumen Colegial**



RESUMEN COLEGIAL

El ICAB afirma que el turno de oficio seguirá sin cambios

NEGOCIO

El 77% de los alumnos del MBA del IESE son extranjeros

Redacción

El 77% de los alumnos que empiezan en septiembre el MBA del IESE son extranjeros. Proceden de más de 55 países entre los que destacan Estados Unidos, Brasil, Alemania, India, Japón, Reino Unido y México.

Los 216 alumnos del programa, de los cuales un 25% son mujeres, tienen una edad media de 27 años, hablan 3,8 lenguas por estudiante y tienen alrededor de cuatro años de experiencia laboral.

De ellos, un 29% procede de carreras de ingeniería, un 24% de administración de empresas, un 21% de económicas y el 26% restante han cursado estudios previos de ciencias, humanidades y derecho.

Durante los 19 meses de duración del programa, cerca del 30% de los alumnos tendrán la oportunidad de participar en programas de intercambio con 22 escuelas de dirección líderes del mundo, entre las que destacan Wharton, Columbia, Kellogg, MIT, Duke, Berkeley, Michigan, Darden o London Business School.

El año pasado el programa MBA celebró su cuarenta aniversario y según fuentes de la escuela de negocio: "en estas cuatro décadas el IESE ha trabajado para hacer de este programa una experiencia educativa y personal completa y de los graduados una promoción de directivos y empresarios bien formados".



Participantes en el Foro estatal sobre problemática de los médicos especialistas en formación.

GANAN 900 EUROS AL MES Y TRABAJAN 80 HORAS SEMANALES

Los MIR amenazan a Salgado con ir a la huelga

Esther García López
egarcia@neg-ocio.com

Los Médicos Internos Residentes españoles (MIR) han amenazado a la ministra de Sanidad, Elena Salgado, con realizar una huelga antes de fin de año si el ministerio no incluye sus reivindicaciones en el proyecto de real decreto que está elaborando sobre las condiciones laborales de los MIR y que "no contempla aspectos como la formación y la docencia de estos facultativos", según informó a NEGOCIO Pablo Martínez, vicesecretario general de la Confederación Estatal de Sindicatos Médicos (CESM).

Las principales reivindicaciones de los MIR son que el ministerio finalice el Estatuto del Médico Residente, que la ministra Salgado prometió

presentar antes de 2005 y aún no se ha realizado, la equiparación salarial en todo el Sistema Nacional de Salud, sobre la base de la última mejora retributiva conseguida en Cataluña tras la última huelga de facultativos, y mejoras en aspectos formativos.

La decisión de tomar medidas de presión surgió en la celebración del 'Primer foro estatal sobre problemática y alternativas de los médicos especialistas en formación', donde los MIR denunciaron sus "precarias" condiciones laborales y salariales. "Un médico interno residente gana en su primer año de trabajo 900 euros mensuales, mucho menos que los profesionales de la enfermería, y tienen la misma responsabilidad civil y penal que cualquier otro médico", aseguró Pablo Martínez.

Este bajo salario obliga a muchos MIR a trabajar más de ochenta horas semanales, incluidas las guardias, por las que cobran 7,10 euros la hora, a excepción de los MIR que trabajan en Cataluña que las cobran a 9 euros. Para Pablo Martínez, "esto es inadmisible si tenemos en cuenta que una empleada de hogar gana entre 8 y 9 euros la hora".

Por su parte, el secretario general de CESM, Carlos Amaya, ha manifestado que su sindicato, de acuerdo con Asociación Española de Médicos Residentes, no ha dado el visto bueno al proyecto real decreto cuando se presentó en el Foro Marco para el Diálogo Social y ha añadido que "si llega a publicarse con su redacción actual, lo impugnaremos al día siguiente de que aparezca en el BOE".

PwC continuará con el patrocinio del IEF durante dos años más



Simón Pedro Barceló y José Luis Madariaga.

Redacción
profesionales@neg-ocio.com

PricewaterhouseCoopers y el Instituto de Empresa Familiar (IEF) han firmado un acuerdo de colaboración por el que la consultora seguirá realizando el patrocinio de la organización durante dos años más.

El vicepresidente del IEF, Simón Pedro Barceló, y el presidente de PwC, José Luis Madariaga, suscribieron el acuerdo por el que las 27 cátedras con que cuenta actualmente el Instituto de Empresa por toda España seguirán contando con el patrocinio de la consultora, para que puedan realizarse proyectos de investigación y seminarios de formación para los responsables de dichas cátedras.

PwC también continuará impulsando la colección editorial especializada en

empresa familiar, puesta en marcha en el año 2002 y promovida junto con el Instituto de Empresa Familiar y la editorial Deusto.

Además, PricewaterhouseCoopers seguirá apoyando la celebración anual del "Congreso Nacional de la Empresa Familiar", uno de los principales puntos de encuentro para el intercambio de información sobre el desarrollo de las empresas familiares y sus peculiaridades. Este año está previsto que se celebre en la ciudad de Valencia en el mes de noviembre.

El acuerdo no sólo supone apoyo financiero para el Instituto, sino que PricewaterhouseCoopers asignará los recursos humanos y materiales necesarios para facilitar las investigaciones y el desarrollo de los distintos actos a realizar en el marco del programa de actividades acordado.

Las Cuatro Torres de Madrid ya tienen identidad

A.A.R.

"Cuatro Torres" ha sido el nombre corporativo elegido para denominar a los sendos rascacielos que se están construyendo en los terrenos de la antigua ciudad deportiva del Real Madrid. Idéntico, la consultora especializada en branding del grupo Aguirre Newman, ha sido la encargada de llevar a cabo este proceso de estrategia de identidad corporativa para el conjunto que forman la Torre S y V (de Sacyr Vallehermoso), la Torre de Cristal (de la Mutua Madrileña), la Torre Espacio (del grupo Villar Mir) y la nueva sede corporativa de Repsol YPF.



Con "Cuatro Torres. Business Area" han querido plasmar una denominación que reflejara la unión empresarial de las compañías presentes en lo que será esta nueva zona financiera de Madrid. Según Sandra Harillo, directora de Idéntico, el nombre y el logo proporcionan una identidad común "respetando la personalidad de cada una de las torres".

El ICAB afirma que el turno de oficio seguirá sin cambios

A.G.

Ante la manifestación la próxima semana de los abogados de Barcelona en contra de la propuesta de reforma del turno de oficio, el Colegio de Abogados de Barcelona (ICAB) aseguró ayer que "ha verificado la inexistencia en el Parlamento de Cataluña de ninguna iniciativa que contemple la supresión o modificación del actual modelo de asistencia jurídica gratuita".

El ICAB remitió en julio un manifiesto firmado por abogados catalanes en contra del proyecto de la Generalitat de modificar el turno de oficio.

Deusto colabora con empresas para formar a gestores de compras

Redacción

La Universidad de Deusto firmó ayer un convenio de colaboración con empresas punteras en la gestión de compras para la puesta en marcha de un Máster en Gestión de Compras, que se impartirá en el centro académico a partir de octubre. En el acto participaron, además del director del Instituto de Postgrado y Formación Continua de Deusto, Miguel Ángel Escotet, los responsables de las empresas colaboradoras, entre las que se encuentran EITB, Vasías y Bridgestone.

El objetivo de este nuevo programa de postgrado es cubrir la necesidad de gestores especializados en los distintos departamentos de compras de las empresas y, de ahí, el número de compañías interesadas en colaborar con estos estudios. En este sentido, el máster ofrece prácticas remuneradas, con las que los interesados se pueden financiar el título.

Profesionales

El máster va dirigido a licenciados y diplomados de todos los ámbitos, ya que según fuentes de Deusto, "en todas las áreas se mani-

fiesta la necesidad de compra empresarial: clínicas, empresas de producción, centros de enseñanza, empresas de comunicación y administración pública". El título consta de dos partes: la general, para mejorar las capacidades y conocimientos básicos de gestión, y la específica, con el conocimiento y práctica de los diferentes retos de las compras en la actualidad: negociación, internacionalidad y proveedores. Para aquellos con conocimientos de gestión, existe la posibilidad de obtener exclusivamente una certificación de la especialidad.