

NUEVAS TECNOLOGÍAS

#AbogadosenTwitter: 12 perfiles que te ayudarán a que el tuyo sea único



FERNANDO J. BIURRUN

Con este artículo ponemos fin a una serie que ha revisado en más de un año diferentes perfiles de abogados en Twitter. Cada uno de los perfiles que he tratado, ha ido unido al valor que más les identificaba. Cuando hoy, hago una mirada hacia atrás y realizo una recapitulación de todos ellos, llego a la conclusión que la suma de todos sería el perfil perfecto, no sólo en el mundo virtual, en una cuenta de una red social como puede ser Twitter, sino que voy un poco más lejos, en el perfil profesional que todos nosotros deberíamos llevar dentro de nosotros.

Abogado, consultor social media @fbiurrun

- Compromiso por la Justicia**

Verónica del Carpio (@VeronicadelCarp): su compromiso permanente y constante en la defensa de la Justicia la hace única. Su perfil es un ejemplo de transparencia: clara, directa y llena de argumentos que comparte tanto en su cuenta como es sus blogs.
- Compromiso deontológico**

Cristina Llop (@Llop_Cristina): encarna los valores de los jóvenes abogados, la ilusión por el ejercicio profesional reforzado por el compromiso a las normas deontológicas. Trae consigo los problemas de la abogacía joven y el trabajo constante para plantear soluciones.
- Marca personal**

Carlos Guerrero (@GuerreroCg): es el referente de marca personal e imagen profesional, trabajada desde su blog y con un estilo diferente y fresco de la profesión; focalizado en el emprendimiento y en las startup y en todo aquello que sea innovador en el sector jurídico.
- Comunicador**

Susana González (@SusanaCyZ): ejemplo de cómo la comunicación no tiene límites. Twitter, redes sociales, blog personal, corporativo, radio, vídeo, conferencias, congresos... y siempre aportando valor, conocimiento y experiencia con una eterna sonrisa y siempre en positivo.
- Conversador**

Alfredo Herranz (@Alfherranz) y Luis Abeledo (@LuisAbeledo): conversar es escuchar, participar, compartir, ampliar relaciones, crear conexiones... en suma interactuar. Algo que supone tiempo, pero hace diferente y exclusivos a quienes lo hacen.
- Emprendedor**

Jorge Campanillas (@JCampanillas): en todo abogado que ejerce por cuenta propia hay un emprendedor, pero hay abogados que pasan a ser emprendedores. Unido a la innovación desde el despacho lidera y acompaña proyectos e iniciativas propios y de otros compañeros.
- Formación continua**

Luis Cazorla (@LuisCazorlaGS): Twitter es ante todo información, pero hay quien comparte información para que otros le saquen valor, se informen y se formen. Hay muchos docentes y otros que ensamblan la docencia con la experiencia profesional, todo un lujo.
- Competencia tecnológica**

David Maeztu (@DavidMaeztu): un abogado del S. XXI no puede abordar la profesión sin un mínimo conocimiento tecnológico, son muchos los compañeros con amplios conocimientos en las TIC, algunos de ellos están en esta página. Todos tienen algo en común: comparten conocimiento, información y experiencias.
- Liderazgo personal**

José Muelas (@JoséMuelas): un ejemplo de liderazgo, el General de la Brigada tuitera, comparte galones con Verónica del Carpio y Ángel López y honores con un batallón de tuiteros más o menos anónimos que comparten iniciativas y objetivos por mejorar la Justicia.
- Liderazgo institucional**

Abogacía Española (@Abogacia_es): es el referente institucional, por seguidores, contenidos y capacidad de comunicación. Algo que hay que tener en cuenta para desarrollar el perfil institucional y colegial del que participan muchos abogados.
- Liderazgo profesional**

Garrigues (@Garrigues_es): líder del mercado legal español, un perfil en equilibrio profesional / institucional, donde se mueven las grandes maquinarias comunicativas y de contenidos relevantes. Con gran recorrido y potencial a descubrir.