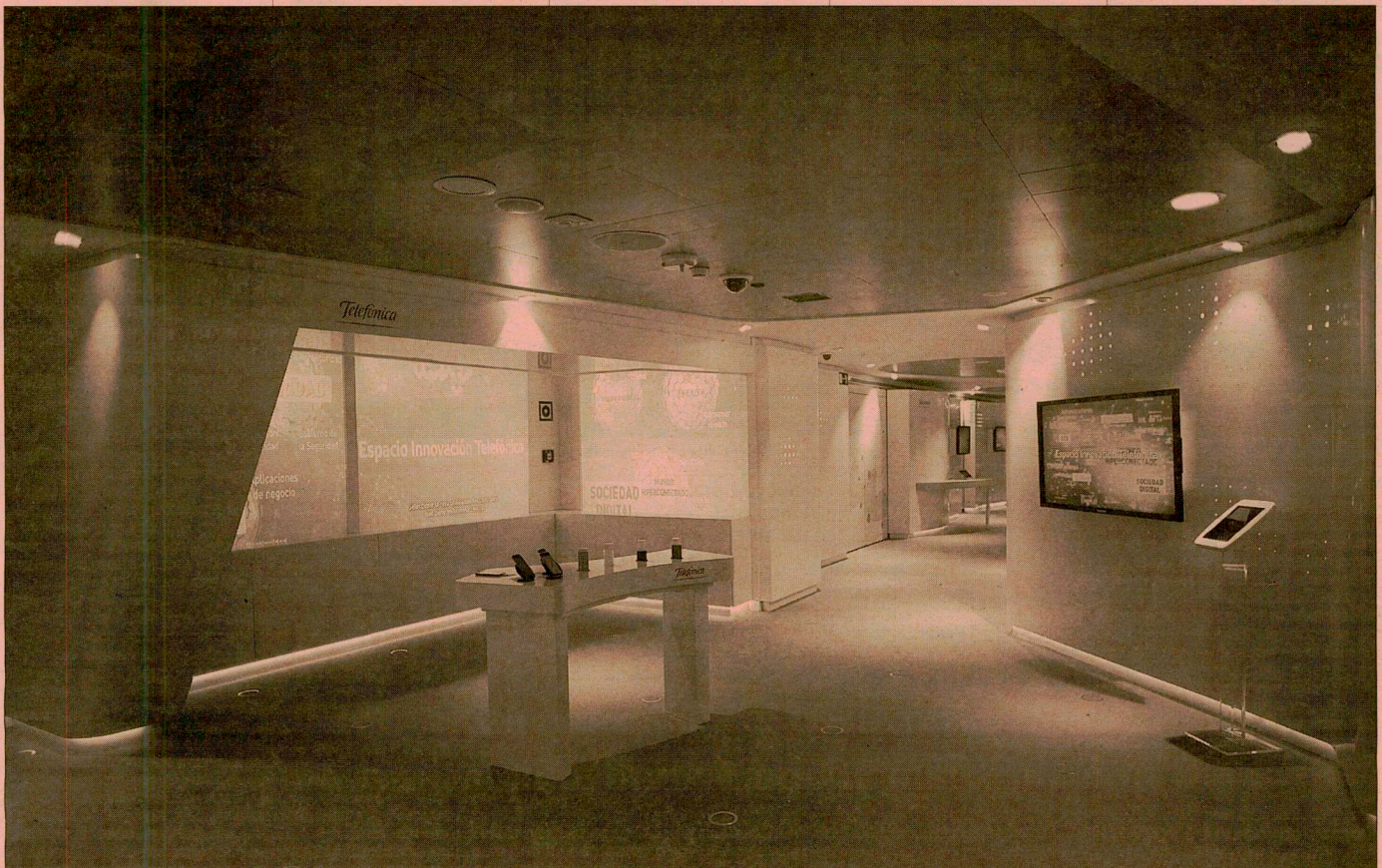


NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Suplemento N.º 201



El nuevo Centro de Demostraciones de Telefónica es un espacio interactivo para descubrir de manera fácil y didáctica todo lo relativo al proceso de transformación digital.

Telefónica está decidida a ayudar a las empresas en su necesaria transformación digital, que no sólo les ayudará a ahorrar costes, sino que además les hará más competitivas y eficientes. En este proceso, la nube es la herramienta clave para una red evolucionada, más inteligente y versátil. Así, desde Telefónica de España se diseñan servicios y pro-

ductos que ayuden tanto a las grandes empresas como a las pymes a andar este camino. Su nuevo Centro de Demostraciones, recién inaugurado, se ha convertido en el primer centro de innovación en España que propone un viaje interactivo por la transformación digital, un lugar en el que vivir las claves del cambio.

Trabaja mano a mano con las empresas, con la 'nube', la conectividad y la seguridad como pilares de su estrategia

Telefónica, pionera en transformación digital

El presidente de Telefónica, Luis Miguel Gilpérez, acaba de inaugurar en la sede de la compañía su nuevo Centro de Demostraciones, que tras una profunda remodelación abre sus puertas para convertirse en el primer centro de innovación en España que propone un viaje interactivo por la transformación digital, un lugar en el que vivir las claves del cambio.

Gilpérez ha afirmado que "ningún otro operador de España" cuenta con un centro de estas características e incluso ha asegurado que se trata de una instalación pionera a nivel mundial tras el rediseño llevado a cabo por la compañía para cre-

ar un "nuevo centro de demostraciones 4.0". En este sentido, el director ha remarcado la importancia para la compañía del sector de empresas, que representa alrededor de un tercio de la facturación de clientes, y de los negocios relacionados con las Tecnologías de la Información (TI).

Así, ha remarcado que mientras que en 2001 la voz suponía casi el 100% de los ingresos, actualmente es sólo un 50% en todo el grupo y alrededor de un 30% en la filial española.

Este Centro de Demostraciones de Telefónica es un entorno digital que combina elementos demostrativos físicos con contenidos audio-

visuales para que el cliente viva una experiencia completa alrededor de la transformación digital. En este espacio lo online y lo offline se entrelazan como en la vida real para recrear las tendencias con las que convivimos en nuestro día a día, así como los entresijos de la tecnología que utilizamos de manera 'automática' dentro y fuera de nuestra actividad laboral.

El nuevo espacio responde a la necesidad que tiene el nuevo cliente digital de controlar su negocio, pensando no solo en los retos más inmediatos, sino también en el largo plazo y Telefónica da respuesta a esta exigencia diseñando estas instala-

ciones de casi 500 metros cuadrados divididos en dos plantas llenas de contenidos y demostraciones que el visitante descubre a la carta y de forma interactiva sin dificultades gracias a la versatilidad, flexibilidad y transparencias del recorrido.

El objetivo es que el centro de demostraciones sea punto de referencia imprescindible para empresas, empleados e instituciones, quienes podrán conocer allí las posibilidades presentes y futuras que les ofrece la tecnología, con soluciones de innovación sostenible que además de beneficiar a los negocios, actúan de motor de transformación social, ambiental y económica

Para Gilpérez, "la digitalización es futuro, liderazgo, competitividad y crecimiento económico de un país", sin embargo "sólo el 19% de las grandes compañías españolas han iniciado el proceso de transformación digital y en Telefónica queremos acercar la tecnología a todo tipo de negocios, desde el autónomo hasta la gran corporación, para lo que hay que derribar dos barreras: la falta de competencias digitales y la ausencia de una oferta tecnológica sencilla y clara".

En este sentido y para facilitar esta transformación, este Centro de



El presidente de Telefónica de España, Luis Miguel Gilpérez, explica el compromiso de la compañía con la digitalización.

Viene de página 1

Demostraciones ayudará a las empresas a digitalizarse mostrándoles el proceso paso a paso: desde las soluciones más sencillas y básicas, englobadas en el paraguas de Movistar Fusión Empresas, hasta las más avanzadas y personalizadas destinadas a las grandes organizaciones, como lo es Living Cloud (modelo de transformación 100% cloud, securizado extremo a extremo) y que se complementa con todo el portfolio de soluciones digitales de la compañía. Resaltando, asimismo, la sostenibilidad como valor añadido de nuestros servicios, con aspectos como la eficiencia energética especialmente destacados.

Cuatro rutas interactivas

En la primera planta del nuevo Centro de Demostraciones se encuentra su piedra angular. Un espacio demostrativo, con cuatro rutas principales -B2B, Cloud, Seguridad y Sociedad Digital-, completamente alineadas con la estrategia y la propuesta de transformación digital para las empresas de Telefónica. El visitante elige, con ayuda de un dispositivo móvil que se le entrega al principio de la visita, qué ruta o rutas quiere conocer y dentro de ella qué demostraciones le interesan más. Todo el recorrido es auto-explicativo e interactivo. El visitante tiene 'el mando' y es él es su propio 'guía', aunque si lo prefiere, contará con el apoyo de un experto.

✓ **Ruta B2B:** un recorrido por las soluciones de negocio indispensables para las compañías, desde la conectividad hasta el puesto de trabajo, además de las características de las nuevas redes 5G y su capacidad para reducir la latencia y acelerar la transmisión de información.

✓ **Ruta Cloud:** una muestra del portfolio cloud de Telefónica, desde las infraestructuras hasta su propuesta de Cloud Híbrida. La ruta contiene una maqueta interactiva del Alcalá Data Center que los visitantes pueden visitar con unas gafas de realidad virtual.

✓ **Ruta Seguridad:** contiene las claves que garantizan la seguridad en

las empresas. Soluciones de ciberseguridad, así como nuevas tecnologías de autenticación y control de accesos (entre otras, aquellas basadas en el tratamiento de imágenes para el reconocimiento de las facciones en tres dimensiones).

✓ **Ruta Sociedad Digital:** muestra toda la tecnología que permite mejorar la experiencia vital de las personas: en el campo de la medicina (eHealth) o el de las ciudades inteligentes (Smart Cities), y se hace especial hincapié en materia de Inteligencia de la Información (BIGDATA).

En la planta baja hay cuatro espacios temáticos, orientados a ampliar información sobre materias que Telefónica considera de especial relevancia para las empresas: *Corporate Xperience* -soluciones empresariales-, *IoT* -Internet de las Cosas-, *Customer Xperience* -experiencia de

El nuevo Centro de Demostraciones ayudará a las empresas a digitalizarse mostrándoles el proceso paso a paso: desde las soluciones más sencillas y básicas hasta las más avanzadas y personalizadas destinadas a las grandes organizaciones

cliente- y sala *MyBank* -soluciones para entidades bancarias. A estos espacios se accede por un pasillo experiencial con cinco puestos demostrativos, que irán evolucionando, al igual que lo hacen las necesidades de transformación de las empresas.

El nuevo espacio, que ha contado con la colaboración de los principales partners de Telefónica para cada una de las demostraciones que integra, lleva 15 años siendo referente en España en materia de innovación y vuelve a ser pionero, creando un entorno interactivo basado en los valores del usuario digital, que busca transparencia, flexibilidad y libertad. Este espacio forma parte de la red de centros de demostraciones de Telefónica, que se expande a lo largo de toda la geografía española.

Living Cloud: la transformación está en la nube

El pasado mes de abril la compañía presentaba Living Cloud, su propuesta para impulsar de forma global la transformación digital de las organizaciones y ayudarlas a adap-

tarse al nuevo contexto de mercado. Esta iniciativa está pensada especialmente para las grandes empresas y les ofrece un plan de desarrollo tecnológico específico, adaptado a sus necesidades y que tiene como núcleo el cloud.

Living Cloud contempla cuatro etapas en la transformación de las empresas: evaluación de la situación de la compañía, fijación de objetivos de desarrollo, elaboración de una hoja de ruta específica para cada organización y selección de unas herramientas concretas según las necesidades. La propuesta abarca tres elementos clave para iniciar la transformación en una empresa: comunicaciones, procesos y escritorio, todo ello alojado en la nube con conectividad tanto fija como móvil (Fibra y LTE).

Concretamente en la parte de procesos, las infraestructuras de las empresas deben evolucionarlos y mejorarlos para ser más ágiles y flexibles. Para ello, Telefónica propone a sus clientes soluciones de negocio completas que van más allá de la pura infraestructura. Primero, Multicloud IaaS (Infraestructura como servicio), es decir, entornos cloud distribuidos con gestión centralizada. Incluye las infraestructuras privadas del cliente, VDC -la cloud privada virtual de Telefónica, alojada en el Alcalá Data Center Tier IV Gold- y las cloud públicas líderes del mercado. Todo gestionado por Telefónica. En segundo lugar, Plataformas como Servicio (PaaS), que ofrecen a los clientes la posibilidad de desplegar sus aplicaciones de una forma flexible, acelerando el time to market de sus procesos de negocio y mejorando las eficiencias en costes gracias a los modelos de pago por uso. Por último, un Archivo digital, que permite la gestión de grandes volúmenes de información y asegurar la continuidad del negocio con un backup de calidad, cumpliendo con los requisitos más exigentes a nivel normativo, de seguridad y velocidad de acceso.

En la propuesta Living Cloud, Telefónica también aporta soluciones de comunicaciones en la nube para la migración de centralitas al cloud, y escritorio en la nube a través de Virtual Desktop. Algunos clientes de Telefónica como Coca-Cola Iberian Partners, Correos, SAGE o J. García Carrión ya han iniciado esta transformación hacia la nube.

Correos: un caso práctico

Un ejemplo práctico. Correos y Telefónica se han aliado para impulsar el comercio electrónico con la instalación por parte de compañía postal pública en el complejo que alberga la sede central de la operadora en Madrid de dispositivos para que los trabajadores de esta empresa recojan los envíos de las compras que realizan por Internet. Este dispositivo, denominado 'CityPaq', se ha convertido en el más utilizado de entre el medio centenar que Correos ha colocado en sedes de grandes empresas, estaciones de tren y metro y otros espacios públicos. Más de 900 trabajadores de Telefónica ya se han registrado para poder utilizar el dispositivo y recoger en el trabajo sus compras 'online', lo que ha llevado a Correos a ampliarlo colocando un módulo adicional. El 'CityPaq' es una especie de consigna que cuenta con hasta ochenta compartimentos de distintas dimensiones para adaptarse a los distintos tipos de paquetes y envíos. Para poder recoger una compra 'online' en uno de estos dispositivos, el comprador debe seleccionar esta opción en las más de 50 tiendas 'online' que ya facilitan esta posibilidad en el momento de efectuar su adquisición. Posteriormente, recibirá en su móvil o correo electrónico un código de recogida con el que podrán abrir el casillero del 'CityPaq' en el

Un nuevo correo para los abogados

■ La presidenta del Consejo General de la Abogacía Española, Victoria Ortega, y el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, han firmado en la sede de la Abogacía el Convenio para que los abogados tengan un nuevo servicio de correo electrónico denominado Correo Abogacía.

La nueva plataforma digital -que es más que un simple buzón de correo- utiliza la tecnología de Microsoft Office 365 que ofrece una total privacidad y seguridad en las comunicaciones electrónicas, una cuenta profesional de alta capacidad con un buzón de 50 Gb y un Tb de almacenamiento en la 'nube' de One Drive, sincronización de agendas y

calendarios... Este nuevo servicio tecnológico proporciona seguridad jurídica al garantizar a los abogados el cumplimiento de los requisitos legales de la Ley Orgánica de Protección de Datos. Además, la plataforma digital aporta seguridad

La nueva plataforma digital -que es más que un simple buzón de correo- utiliza la tecnología de Microsoft Office 365 que ofrece una total privacidad y seguridad en las comunicaciones electrónicas

técnica al contar con el Certificado del Esquema Nacional de Seguridad y utilizar la última tecnología en sistemas antispam y antiphishing. Todo ello permite al

abogado trabajar 'online' con total seguridad y utilizar documentos de Microsoft Office sin necesidad de tenerlo instalado, guardarlos de forma segura en la 'nube' o compartir estos ficheros. Telefónica España será la encargada de ejecutar

la migración y dar el servicio de soporte durante los tres años que dura el convenio. La Infraestructura Tecnológica del Consejo General de la Abogacía -a través de los

Colegios de Abogados- pondrá a disposición de los letrados para su ejercicio profesional este nuevo servicio de correo electrónico, que se caracteriza por ser mucho más eficiente, contar con una interfaz intuitiva y fácil de utilizar y tener mayores prestaciones que el actual sistema. La migración se efectuará en los próximos meses y estará concluida a finales de 2016.

La implantación de este nuevo sistema de correo electrónico se realizará entre los cerca de 80 Consejos Autonómicos y Colegios de Abogados conforme a una planificación que afectará inicialmente a más de 65.000 cuentas colegiales, que pueden llegar a 150.000 en los tres años de vigencia del convenio.

Living Cloud contempla cuatro etapas en la transformación de las empresas: evaluación de la situación de la compañía, fijación de objetivos de desarrollo, elaboración de una hoja de ruta para cada organización y selección de herramientas

Telefónica dispone de un equipo de especialistas en servicios digitales en el Espacio Pymes de su Flagship Store de Madrid, que ofrece asesoramiento personalizado para las comunicaciones de las empresas

que ha elegido recibir su compra. El usuario cuenta con un plazo de tres días para recogerla.

Para Correos, la implementación de esta modalidad para la recepción de paquetería es "clave" en su estrategia de transformación. Para Telefónica, la iniciativa complementa su proyecto 'Smart Distrito', con el que persigue mejorar el uso de los recursos de su sede a través de soluciones tecnológicas.

Con este fin, el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, y el de Correos, Javier Cuesta Nuin, se reunieron en la sede de la operadora para "abordar nuevas áreas de colaboración entre ambas empresas". "En un mundo cada vez más digital, donde las compras 'online' crecen exponencialmente, queremos facilitar a nuestros empleados la recogida de sus compras en su lugar de trabajo, y el 'CityPaq' es la mejor solución y representa una apuesta clara por la innovación y el impulso del comercio electrónico en España", indicó Gilpérez.

De su lado, el presidente de Correos asegura que la operadora se está dotando de las "tecnologías necesarias para poder ofrecer los servicios que demandan los vendedores y compradores del entorno 'online'".

Oferta para pymes

Evidentemente las grandes compañías no son las únicas que necesitan este impulso. Máxime cuando la mayor parte del tejido empresarial español está formado por pequeñas y medianas empresas. Movistar ofrece a las pymes una nueva oferta de Fusión Empresas, un "todo en uno" que integra los mejores servicios de voz y datos con las soluciones digitales basadas en tecnología "cloud" de mayor impacto en la productividad de las empresas: Fibra simétrica de 300Mbps y cobertura WiFi total para que dispongan de servicios que hasta ahora estaban reservados a las grandes empresas y que son imprescindibles para mejorar las cifras de negocio y afrontar la transformación digital.

La conectividad profesional basada en Fibra simétrica permite llevar a la "nube" con absoluta garantía todos los procesos de negocio, sin inversiones previas en los equipamientos necesarios para llevar a cabo las actividades relacionadas con la implantación, el mantenimiento y la actualización de la infraestructura de servicios informáticos.

Movistar Fusión Empresa ofrece una conexión única para voz y datos de máxima fiabilidad, monitorizada en remoto desde Telefónica para garantizar el servicio extremo a extremo, que ofrece las mayores velocidades de subida y descarga del mercado. Además Movistar complementa el equipamiento de la



El pago por móvil facilita el negocio de las pymes.

oficina para ofrecer cobertura WiFi total, lo que permite disfrutar al 100% de la Fibra simétrica.

Además de la fibra simétrica, la configuración inicial del servicio Fusión Empresas incluye tres líneas móviles con llamadas ilimitadas a fijos y móviles y 2GB de navegación; tres puestos fijos con llamadas nacionales y teléfono IP incluidos; centralita en la "nube" de Movistar, así como el asesoramiento, el mantenimiento y la instalación por una cuota mensual de 159 euros (sin impuestos incluidos).

Con esta oferta los clientes podrán crecer en funcionalidades, añadir tantas líneas móviles y líneas fijas como necesiten, así como aplicaciones digitales para mejorar su productividad, ayudarles a trabajar en movilidad y hacer realidad la colaboración eficiente que requiere la economía digital.

Las pymes españolas saben que la tecnología mejora su negocio y así lo reconocen 9 de cada 10 empresarios, pero sólo 2 de cada 10 han decidido implementar soluciones en la nube. Más de la mitad de los pequeños negocios reconocen estar poco preparados para adaptar sus relaciones con clientes, sus procesos de negocio y a sus empleados a las exigencias del nuevo consumidor digital. Incorporar la tecnología a las pequeñas empresas es imperativo, pues sólo las empresas que recorren el camino de la transformación digital sobreviven.

Telefónica dispone de un equipo de especialistas en servicios digitales en el espacio Pymes de su Flagship Store de Madrid, que ofrece asesoramiento personalizado para las comunicaciones de las empresas. Para ser atendidos por estos expertos se puede concertar cita previa a través de la web o bien acudir directamente al espacio, en el edificio de Gran vía 28.

Pago por móvil

El pasado mes de julio Telefónica llegaba a un acuerdo que ampliaba esta apuesta por la digitalización de las pymes. La compañía y Banco Sabadell firmaban un acuerdo de colaboración para la comercialización de terminales punto de venta

Pasa a página IV



El nuevo Centro de Demostraciones propone un recorrido por varios espacios temáticos.

Viene de página III

(TPV) en condiciones ventajosas a los clientes autónomos y pymes de ambas empresas.

Desde el 24 de junio, esta disponible en la web de Movistar el nuevo servicio TPV Móvil, que se ofrecerá en dos modalidades según el equipamiento incluido: a través de smartphone, por 8 euros/mes; o standalone, por 12 euros/mes.

Este producto, resultado de la unión de la experiencia en el sector de Banco Sabadell y la tecnología móvil de Telefónica, permitirá a los clientes realizar cobros en cualquier lugar, beneficiándose de unas condiciones muy competitivas y sin letra pequeña. El servicio estará disponible en exclusiva para autónomos y pymes que tengan una línea

Movistar ofrece a las pymes una nueva oferta de Fusión Empresas, un 'todo en uno' que integra los mejores servicios de voz y datos con las soluciones digitales basadas en tecnología cloud de mayor impacto en la productividad de las empresas

con Movistar y una cuenta de negocios con Banco Sabadell, o que contraten dichos productos con el alta del servicio.

Para Banco Sabadell esta unión con Movistar es un paso más para fortalecer su posicionamiento como entidad financiera principal para pequeñas empresas, autónomos y pymes. Asimismo el acuerdo de colaboración complementa la actual campaña de 100 Respuestas Inmediatas que el banco está llevando a cabo con este segmento de negocio y que se caracteriza por dotar a un total de 3.200 gestores de tablets, lo que les permiten visitar los establecimientos de los clientes y cerrar in situ operaciones de financiación u otras gestiones financieras de manera instantánea. Es decir, llevar la oficina a casa del cliente, respondiendo rápidamente sus necesidades.

Con esta alianza, Telefónica sigue ampliando su oferta dirigida a autónomos y pymes con un nuevo servicio que complementa perfectamente a la oferta existente de Movistar Fusión Pro, con el objetivo de darles a las pequeñas empresas toda la tecnología necesaria para su actividad cotidiana.

Telefónica concede especial importancia a la sostenibilidad y los aspectos mediambientales para los que la digitalización es una palanca perfecta. Y ha visto su reconocimiento. La compañía se sitúa entre las nueve compañías líderes en el mundo por criterios de sostenibilidad, según el prestigioso índice Dow Jones Sustainability Index (DJSI).

En su revisión anual, la agencia de rating que evalúa la gestión de la sostenibilidad de las empresas, - RobecoSAM- ha valorado a la compañía con 83 puntos sobre 100, lo que supone 28 puntos porcentuales más que la media del sector, y le sitúa entre las mejores empresas de su sector. En esta edición, DJSI ha seleccionado a las nueve empresas TOP de telecomunicaciones entre 70 firmas candidatas por criterios de capitalización bursátil.

El índice DJSI es uno de los más exigentes del mundo. Define la sostenibilidad corporativa como "un enfoque de negocio que persigue crear valor a largo plazo para los accionistas mediante el aprovechamiento de oportunidades y la gestión eficaz de los riesgos inherentes al desarrollo económico, medioambiental y social".